



# UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE SINALOA

**Programa de Estudios:**

**COMUNICACIÓN Y MEDIOS MASIVOS**

**Segundo grado**  
**SEXTO CUATRIMESTRE**  
Plan de Estudio 2011 Semiescolarizado

**Coordinadores:**

Vicente Alfonso Gutiérrez Castillo  
Pamela Herrera Ríos

**Dirección General de Escuelas Preparatorias**



*Culiacán Rosales, Sinaloa; Abril de 2011*

## BACHILLERATO SEMIESCOLARIZADO

### MODALIDAD MIXTA

#### Programa de estudios

#### COMUNICACIÓN Y MEDIOS MASIVOS

<b>Cuatrimestre:</b>	VI	<b>Clave:</b>	1653
<b>Área curricular:</b>	Humanidades	<b>Créditos:</b>	5
<b>Línea Disciplinar:</b>	Comunicación	<b>Horas-cuatrimestre:</b>	48 horas
<b>Componente de formación:</b>	Propedéutico-Fases	<b>Horas-semana:</b>	4

*Vigencia a partir de abril del 2011*



## MAPA CURRICULAR

		Primer Grado			Segundo Grado			
		Cuatrimestre I	Cuatrimestre II	Cuatrimestre III	Cuatrimestre IV	Cuatrimestre V	Cuatrimestre VI	
COMPONENTE BÁSICO		Matemáticas	Matemáticas I	Matemáticas II	Matemáticas III	Matemáticas IV	Estadística y probabilidad	—
		Comunicación y lenguajes	Comunicación oral y escrita I	Comunicación oral y escrita II	Comprensión y producción de textos I	Comprensión y producción de textos II	Literatura I	Literatura II
			Inglés I	Inglés II	Inglés III	—	—	—
			Laboratorio de cómputo I	Laboratorio de cómputo II	Laboratorio de cómputo III	—	—	—
		Ciencias Naturales	Química general I	Química general II	Química del carbono I	Química del carbono II	—	—
			Biología básica I	Biología básica II	Biodiversidad I	Biodiversidad II	Biología humana y salud	Ecología y educación ambiental
Ciencias Sociales y Humanidades	Física I	Física II	Física III	Física IV	—	—		
	Introducción a las Ciencias Sociales	—	—	—	Ética y desarrollo humano	Filosofía		
Metodología	—	Análisis histórico de México I	Análisis histórico de México II	Realidad nacional y regional actual	—	Historia universal contemporánea		
	—	—	—	Lógica	Metodología de la investigación	Taller de investigación		
<b>EJES TEMÁTICOS TRANSVERSALES</b>								
COMPONENTE PROPEDEÚTICO	FASES DE PREPARACIÓN ESPECÍFICA	Ciencias Naturales y Exactas				Cálculo I	Cálculo II	
						Electricidad y óptica	Propiedades de la materia	
					Química cuantitativa	Bioquímica		
					Pensamiento y cultura	Ciudadanía y derecho		
					Psicología del desarrollo humano	Comunicación y medios masivos		
					Elementos de administración	Problemas socioeconómicos y políticos de México		
<b>No. de asignaturas</b>			<b>8</b>	<b>8</b>	<b>8</b>	<b>7</b>	<b>8</b>	
<b>SERVICIOS DE APOYO EDUCATIVO</b>								
Orientación Educativa Formación artística y cultural				Programa Institucional de Tutorías Formación deportiva				
Servicio social estudiantil								

## PRESENTACIÓN GENERAL DEL PROGRAMA

Ante la necesidad de organizar el nivel medio superior, (un nivel educativo que ha demostrado resultar clave en el desarrollo de los países), desde el año 2007 el gobierno mexicano a través de la Secretaría de Educación Pública, está impulsando la llamada Reforma Integral de la Educación Media Superior (*RIEMS*). De esta manera, se intenta dar respuesta a una problemática caracterizada por los siguientes factores:

- Existe una gran diversidad de subsistemas que ocasiona una gran dispersión curricular, lo cual impide la movilidad estudiantil.
- Aproximadamente la mitad de los que ingresan al NMS no logran concluirlo.
- Aquellos que lo concluyen, presentan serias deficiencias en sus aprendizajes.

Frente a esta realidad, la *RIEMS* se propone atender los siguientes retos: ampliación de la cobertura, mejoramiento de la calidad y búsqueda de equidad. Además de estos retos, la reforma planteada intenta actualizar el tipo de educación que se imparte a los jóvenes de la *EMS*, de tal manera que estén en posibilidades de enfrentarse con éxito a un mundo actual complejo y cambiante. En este sentido, se plantea que la educación proporcionada en el *NMS* se traduzca en recursos, herramientas y actitudes que les demanda esta sociedad denominada de la información y el conocimiento.

Para abordar estos nuevos retos educativos, la *RIEMS* pretende en primer lugar, definir la identidad de la Educación Media Superior en el país, creando un sistema Nacional de Bachillerato (*SNB*), estructurado mediante la definición de un perfil del egresado, a través de un Marco Curricular Común (*MCC*). En este *MCC*, se incorpora un nuevo concepto de currículo que postula el aprendizaje basado en competencias. Estas competencias, catalogadas como “competencias para la vida y el trabajo”, se convierten en el punto nodal hacia el que deben converger contenidos y actividades de enseñanza y aprendizaje. Es decir, contenidos, materiales, medios y métodos de enseñanza, deben estar dirigidos al desarrollo de competencias, por lo que éstas, se constituyen en un marco orientador de la acción educativa y se convierten en un componente central del currículo. Además, el *MCC*, está diseñado para convertirse en la unidad común que define los mínimos requeridos para obtener una certificación nacional de educación media superior, con lo que se intenta regular el problema de movilidad estudiantil.

En este escenario, la Universidad Autónoma de Sinaloa, ha solicitado su incorporación al *SNB*. Por tanto, para cumplir con el Marco Curricular Común, se han modificado los planes y programas de estudio de nuestro bachillerato universitario, constituyéndose el plan 2009 para la modalidad presencial y el nuevo plan de estudios 2011 para el Bachillerato Semi-presencial.

Atendiendo estas ideas, los nuevos programas del área de comunicación, así como los del componente propedéutico, a diferencia de los del 2006, que fueron elaborados en términos de objetivos con énfasis en el contenido de la disciplina, estarán elaborados con un enfoque por competencias.

Así pues, estos nuevos programas son una reelaboración de los correspondientes al plan 2006. Por tanto, se retoman varias de las ideas, orientaciones y concepciones de dicho plan, y sobre todo, los contenidos disciplinares de este nuevo programa se agregan a los anteriores para facilitar el tránsito del alumno que elige estudiar en el área de humanidades, la comprensión y el manejo de los procesos de comunicación y la utilización de los *mass media*. Sin embargo, *se valora y se enfatiza la adquisición de conceptos amplios, que se consideran imprescindibles, desde un planteamiento integrador y orientado a la aplicación de los saberes adquiridos.*

En otras palabras, en estos nuevos programas, las prioridades formativas de los escolares no quedan determinadas por los objetivos de aprendizaje en exclusiva, ya que tienen un complemento adecuado al agregarse en sus enunciados las competencias. Con este complemento, se pone en primer plano la aplicación del conocimiento de la lectura y escritura en una multitud de tareas y en una variedad de contextos.

En resumen, la organización curricular anterior, al estar basado en disciplinas, se centraba principalmente en el logro de objetivos específicos, expresados en términos de capacidades o de dominio de determinados conceptos o procedimientos, mientras que el actual buscará desarrollar competencias que posibiliten el desarrollo personal y social de los egresados del *NMS*. Por tanto, el perfil de egreso de la Universidad Autónoma de Sinaloa alude a las competencias genéricas y disciplinares básicas planteadas para el Sistema Nacional de Bachillerato.

Las categorías y competencias genéricas del perfil de egreso del bachillerato de la Universidad Autónoma de Sinaloa, son:

**1. Se autodetermina y cuida de sí:**

COMPETENCIA 1: Se conoce y valora a sí mismo y aborda problemas y retos teniendo en cuenta los objetivos que persigue.

COMPETENCIA 2: Es sensible al arte y participa en la apreciación e interpretación de sus expresiones en distintos géneros.

COMPETENCIA 3: Elige y practica estilos de vida saludables.

## **2. Se expresa y comunica:**

COMPETENCIA 4: Escucha, interpreta y emite mensajes pertinentes en distintos contextos mediante la utilización de medios, códigos y herramientas apropiadas.

## **3. Piensa crítica y reflexivamente:**

COMPETENCIA 5: Desarrolla innovaciones y propone soluciones a problemas a partir de métodos establecidos.

COMPETENCIA 6: Sustenta una postura personal sobre temas de interés y relevancia general, considerando otros puntos de vista de manera crítica y reflexiva.

## **4. Aprende de forma autónoma:**

COMPETENCIA 7: Aprende por iniciativa e interés propio a lo largo de la vida.

## **5. Trabaja en forma colaborativa:**

COMPETENCIA 8: Participa y colabora de manera efectiva en equipos diversos.

## **6. Participa con responsabilidad en la sociedad:**

COMPETENCIA 9: Participa con una conciencia cívica y ética en la vida de su comunidad, región, México y el mundo.

COMPETENCIA 10: Mantiene una actitud respetuosa hacia la interculturalidad y la diversidad de creencias, valores, ideas y prácticas sociales.

COMPETENCIA 11: Contribuye al desarrollo sustentable de manera crítica, con acciones responsables.

El logro de estas competencias es gradual, y su concreción se dará de manera interdisciplinaria. Para ello, en cada área del conocimiento se plantean las competencias disciplinares. El reto, para el docente, consistirá en saber interrelacionar ambas competencias (genéricas y disciplinares), al trabajar su programa de estudio. Todo esto, encaminado a que el egresado de bachillerato se forme en tres ámbitos generales: conocer y comprender, saber cómo hacer y saber cómo ser.

En este contexto, al hablar de comunicación y de los medios masivos, tal y como lo demuestra el desarrollo histórico de la sociedad, juega un papel fundamental por sus múltiples aplicaciones que se encuentran en prácticamente todos los aspectos de la vida del ser humano: situaciones cotidianas, ciencias, economía, arte y cultura en general.

Donde, por su carácter teórico-instrumental, adquiere el carácter de asignatura básica en la configuración del perfil del alumno egresado del bachillerato universitario.

Para contribuir a la formación del perfil del egresado, el área de comunicación se propone (de acuerdo con lo planteado para el Sistema Nacional de Bachillerato), que al finalizar sus estudios de bachillerato, los alumnos logren las siguientes competencias disciplinares básicas:

1. Identifica, ordena e interpreta las ideas, datos y conceptos explícitos e implícitos en un texto, considerando el contexto en el que se generó y en el que se recibe.
2. Evalúa un texto mediante la comparación de su contenido con el de otros, en función de sus conocimientos previos y nuevos.
3. Plantea supuestos sobre los fenómenos naturales y culturales de su entorno con base en la consulta de diversas fuentes.
4. Produce textos con base en el uso normativo de la lengua, considerando la intención y situación comunicativa.
5. Expresa ideas y conceptos en composiciones coherentes y creativas, con introducciones, desarrollo y conclusiones claras.
6. Argumenta un punto de vista en público de manera precisa, coherente y creativa.
7. Valora y describe el papel del arte, la literatura y los medios de comunicación en la recreación o la transformación de una cultura, teniendo en cuenta los propósitos comunicativos de distintos géneros.
8. Valora el pensamiento lógico en el proceso comunicativo en su vida cotidiana y académica.
9. Analiza y compara el origen, desarrollo y diversidad de los sistemas y medios de comunicación.
10. Identifica e interpreta la idea general y posible desarrollo de un mensaje oral o escrito en una segunda lengua, recurriendo a conocimientos previos, elementos no verbales y contexto cultural.
11. Se comunica en una lengua extranjera mediante un discurso lógico, oral o escrito, congruente con la situación comunicativa.
12. Utiliza las tecnologías de la información y comunicación para investigar, resolver problemas, producir materiales y transmitir información.

Estas competencias básicas del área o campo de la comunicación, están intrínsecamente relacionadas entre sí y se desarrollarán y/o fortalecerán teniendo como antecedente las asignaturas de: Comunicación oral y escrita I y II; Comprensión y producción de textos I y II. Y se relaciona y apoya transversalmente con las materias de Literatura I y II, así como las materias del área de humanidades.

## FUNDAMENTACIÓN CURRICULAR

La materia de Comunicación y mass media que se propone pretende orientar al estudiante del nivel medio superior en el complejo mundo de la comunicación y el manejo de los medios de comunicación mediante el entendimiento de su complejidad y la comprensión de su pertinencia.

La realidad en la que el alumno se desenvuelve y se desenvolverá en el futuro, sea a través del trabajo o con la continuación de sus estudios, requiere de la reflexión crítica del papel que juega la comunicación en la vida cotidiana y, en este caso y en especial, la comunicación de masas mediante el empleo de instrumentos masivos de información y comunicación. Medios que se encuentran en cada ámbito de la vida del individuo, la cual no se puede concebir ahora alejada de la influencia que los medios de comunicación ejercen en la conciencia social.

Entender cómo funcionan los medios masivos para generar opinión pública, para sostener una sociedad de consumo. Entender cómo se van construyendo las redes sociales y conformando los *habitus* y las formas sociales de convivencia así como reflexionar en los fenómenos de masificación, cosificación, mediatización, control y poder que propicia el uso de los medios masivos de comunicación se vuelve tarea indispensable para la conciencia social de los estudiantes del nivel medio superior y superior.

La reflexión deberá, en este caso, ir acompañada del desarrollo de habilidades y destrezas que permitan al estudiante de ahora, ciudadano de mañana, incursionar en el mundo de los medios de información y comunicación mediante la comprensión de su organización, de su estructura y la manipulación elemental de los mismos en niveles que permitan su utilización para el desarrollo de la vida democrática, de la vida ciudadana, de la libertad mediante la aceptación de la tolerancia del otro.

La intención no es otra que propiciar en el alumno una visión crítica de su entorno comunicativo. Por otro lado, el entendimiento de los procesos de comunicación social a través de los medios masivos permite al estudiante comprender su sociedad, solidarizarse con las causas humanas y comprender y tolerar las minorías que socialmente cobran relevancia en un mundo catalogado de posmoderno donde los problemas de género, de preferencia sexual, de capacidades diferentes, de credo, religión o raza, ocupan el centro de la discusión en la toma de decisiones, en la sociedad de consumo y en las políticas públicas.

Alfabetizar a los educandos en el manejo de los medios de comunicación cuya extensión más sensible es el uso del teléfono inalámbrico personal y las redes de comunicación e información que se asocian a este medio individual, hacen que esta materia tenga importancia en el currículo del bachillerato propuesto.



Mediante esta materia intentamos que el estudiante del nivel medio superior desarrolle aún más sus capacidades de comunicación, desarrolle su capacidad de acopiar y difundir información tanto para la resolución de problemas como para la toma de decisiones. Que adquiera habilidades para manejo de situaciones comunicativas que exigen el uso de medios masivos para la mejora de su entorno social como ciudadano, como trabajador y como futuro profesionalista.

La pregunta que debemos hacernos respecto a esta materia de Comunicación y medios masivos sería: ¿cuál es el nivel de profundización que se puede aspirar alcanzar con la formación y las competencias adquiridas hasta este nivel por el estudiante del bachillerato? ¿Cuáles serían las habilidades, destrezas, capacidades, actitudes y conocimientos que debemos desarrollar en un curso como éste? ¿Cuáles las inteligencias que involucra y moviliza? ¿Cuáles las aptitudes que podremos despertar en los estudiantes al enfrentarlos al uso de los medios al alcance?

Sin duda que incluir esta materia en nuestro plan curricular es pertinente al dar respuesta a la necesidad que tiene el estudiante del bachillerato de interactuar con un mundo cada vez más comunicado y, al mismo tiempo, cada vez más complejo.

## **COMPETENCIA CENTRAL DE LA ASIGNATURA**

Al final del curso el alumno:

Adopta una postura crítica y propositiva para el logro de una comunicación eficiente a través de los medios de comunicación a su alcance de forma creativa e innovadora para la consecución de propósitos sociales comprometido con los valores humanos, su sociedad y su entorno.

La competencia central del curso se desarrolla gradualmente al abordar cada una de las unidades de aprendizaje que plantea el presente programa, de tal manera que al final del mismo se garantice que el alumno adquiera los elementos necesarios que integran esta competencia.

## CONTRIBUCIÓN AL PERFIL DEL EGRESADO

El perfil del egresado asumido se focaliza en las once competencias, respetando en ello su total textualidad, pero los atributos que las dotan de contenido son el resultado de un ejercicio integrador: de los atributos que son recuperados textualmente del acuerdo secretarial respectivo, aquellos que son reestructurados y adaptados, los que son retomados originalmente del currículo 2006 de nuestro bachillerato, y finalmente, los que pretenden constituirse en aportaciones originales por parte del bachillerato de la UAS.

La comunicación el manejo de la crítica de los mass media, contribuyen de manera directa al desarrollo de las siguientes competencias genéricas establecidas en el MCC de la EMS y en el perfil del egresado de la UAS:

COMPETENCIA DEL PERFIL DE EGRESO	ATRIBUTOS
3	<ul style="list-style-type: none"><li>3.2. Decide y actúa de forma argumentada y responsable ante sí mismo y los demás frente a los dilemas éticos que implica el uso de sustancias que afectan la salud física y mental.</li><li>3.9. Establece relaciones interpersonales que favorecen su potencialidad humana, con un sentido ético individual y social.</li></ul>
4	<ul style="list-style-type: none"><li>4.1. Expresa ideas y conceptos mediante diversos sistemas de representación simbólica.</li><li>4.2. Aplica distintas estrategias comunicativas según quienes sean sus interlocutores, el contexto en el que se encuentra y los objetivos que persigue.</li><li>4.3. Identifica y evalúa las ideas clave en un texto o discurso oral e infiere conclusiones a partir de ellas.</li><li>5.1. Maneja las tecnologías de la información y la comunicación para obtener información y expresar ideas, de manera responsable y respetuosa.</li></ul>
6	<ul style="list-style-type: none"><li>6.1. Selecciona, interpreta y reflexiona críticamente sobre la información que obtiene de las diferentes fuentes y medios de comunicación.</li><li>6.2. Evalúa argumentos y opiniones e identifica prejuicios y falacias.</li><li>6.3. Identifica, analiza y valora los prejuicios que pueden obstruir el desarrollo e integración de nuevos conocimientos, y muestra apertura para modificar sus puntos de vista al conocer nuevas evidencias.</li><li>6.4. Estructura ideas y argumentos de manera clara, coherente y sintética.</li><li>6.5. Emite juicios críticos y creativos, basándose en razones argumentadas y válidas.</li><li>6.6. Desarrolla la capacidad de asombro que le permita afrontar la incertidumbre en sus relaciones con la naturaleza, consigo mismo y con los demás.</li><li>6.7. Ejercita el pensamiento crítico presentando alternativas que contribuyen al mejoramiento de sus relaciones con la naturaleza y la sociedad.</li></ul>

Asimismo, la asignatura de Comunicación y *medios masivos*, contribuye de *manera indirecta* en el logro de las siguientes competencias genéricas:

COMPETENCIA DEL PERFIL DE EGRESO	ATRIBUTOS
1	1.1 Valora sus limitaciones, fortalezas y motivaciones personales como referentes básicos en el proceso de construcción y reconstrucción de su proyecto de vida. 1.3 Analiza críticamente los factores que influyen en su toma de decisiones. 1.4 Asume comportamientos y decisiones informadas y responsables.
5	5.2. Sigue instrucciones y procedimientos de manera reflexiva en la búsqueda y adquisición de nuevos conocimientos. 5.3. Ordena información de acuerdo a categorías, jerarquías y relaciones. 5.4. Identifica las regularidades que subyacen a los procesos naturales y sociales, indagando además los estados de incertidumbre que generan dichos procesos. 5.5. Construye hipótesis y diseña y aplica modelos para probar su validez. 5.6. Elabora conclusiones y formula nuevos interrogantes, a partir de retomar evidencias teóricas y empíricas. 5.7. Utiliza las tecnologías de la información y comunicación para procesar e interpretar información. 3.3. Propone soluciones a problemas del orden cotidiano, científico, tecnológico y filosófico.
7	7.1 Define metas y da seguimiento a sus procesos de construcción de conocimiento. 7.3. Articula los saberes de diversos campos del conocimiento y establece relaciones entre ellos y su vida cotidiana. 7.4. Desarrolla estrategias metacognitivas y se asume como sujeto de aprendizaje permanente.
8	1.1 Plantea problemas y ofrece alternativas de solución al desarrollar proyectos en equipos de trabajo, y define un curso de acción con pasos específicos. 1.2 Aporta puntos de vista con apertura y considera los de otras personas de manera reflexiva. 1.3 Asume una actitud constructiva, congruente con los conocimientos y habilidades con los que cuenta dentro de distintos equipos de trabajo. 1.4 Participa en la construcción de consensos, compartiendo significados y responsabilidades en el liderazgo colegiado.

## CONTRIBUCIÓN A LAS COMPETENCIAS DISCIPLINARES

Con respecto a las competencias disciplinares, la Comunicación frente a los *mass media* contribuye al logro del perfil del egresado de bachillerato, al promover de manera directa las siguientes competencias disciplinares básicas desde el área de humanidades:

### Ciencias naturales:

1. Establece la interrelación entre la ciencia, la tecnología, la sociedad y el ambiente en contextos históricos y sociales específicos.
2. Fundamenta opiniones sobre los impactos de la ciencia y la tecnología en su vida cotidiana, asumiendo consideraciones éticas.
3. Identifica problemas, formula preguntas de carácter científico y plantea las hipótesis necesarias para responderlas.
4. Obtiene, registra y sistematiza la información para responder a preguntas de carácter científico, consultando fuentes relevantes y realizando experimentos pertinentes.
5. Contrasta los resultados obtenidos en una investigación o experimento con hipótesis previas y comunica sus conclusiones.
6. Valora las preconcepciones personales o comunes sobre diversos fenómenos naturales a partir de evidencias científicas.
7. Hace explícitas las nociones científicas que sustentan los procesos para la solución de problemas cotidianos.
8. Explica el funcionamiento de máquinas de uso común a partir de nociones científicas.
9. Diseña modelos o prototipos para resolver problemas, satisfacer necesidades o demostrar principios científicos.
10. Relaciona las expresiones simbólicas de un fenómeno de la naturaleza y los rasgos observables a simple vista o mediante instrumentos o modelos científicos.
11. Analiza las leyes generales que rigen el funcionamiento del medio físico y valora las acciones humanas de impacto ambiental.
12. Decide sobre el cuidado de su salud a partir del conocimiento de su cuerpo, sus procesos vitales y el entorno al que pertenece.
13. Relaciona los niveles de organización química, biológica, física y ecológica de los sistemas vivos.
14. Aplica normas de seguridad en el manejo de sustancias, instrumentos y equipo en la realización de actividades de su vida cotidiana.

**Ciencias sociales:**

1. Identifica el conocimiento social y humanista como una construcción en constante transformación.
2. Sitúa hechos históricos fundamentales que han tenido lugar en distintas épocas en México y el mundo con relación al presente.
3. Interpreta su realidad social a partir de los procesos históricos locales, nacionales e internacionales que la han configurado.
4. Valora las diferencias sociales, políticas, económicas, étnicas, culturales y de género y las desigualdades que inducen. (Primera Sección) *DIARIO OFICIAL* Martes 21 de octubre de 2008
5. Establece la relación entre las dimensiones políticas, económicas, culturales y geográficas de un acontecimiento.
6. Analiza con visión emprendedora los factores y elementos fundamentales que intervienen en la productividad y competitividad de una organización y su relación con el entorno socioeconómico.
7. Evalúa las funciones de las leyes y su transformación en el tiempo.
8. Compara las características democráticas y autoritarias de diversos sistemas sociopolíticos.
9. Analiza las funciones de las instituciones del Estado Mexicano y la manera en que impactan su vida.
10. Valora distintas prácticas sociales mediante el reconocimiento de sus significados dentro de un sistema cultural, con una actitud de respeto.

COMPETENCIA 4: Valora las diferencias sociales, políticas, económicas, étnicas, culturales y de género y las desigualdades que inducen.

COMPETENCIA 6: Analiza con visión emprendedora los factores y elementos fundamentales que intervienen en la productividad y competitividad de una organización y su relación con el entorno socioeconómico.

## ENFOQUE PEDAGÓGICO-DIDÁCTICO

Puesto que las competencias se consideran ligadas a un contexto, un currículo basado en competencias se alinea muy bien con lo planteado por la teoría del aprendizaje situado. También encaja en una interpretación socio constructivista del aprendizaje y, en general en ciencia cognitiva (Rico y Lupiáñez, 2008).

En definitiva, el tipo de competencia comunicativa que se erige como modelo en esta reforma, contradice radicalmente un modelo de enseñanza transmisor que se centre en los contenidos, y que pone especial énfasis en la aplicación mecánica de los algoritmos de cálculo. Ahora, se exige, con mayor énfasis, pasar de un paradigma de enseñanza a un paradigma de aprendizaje; en otras palabras, se nos pide que la formación cambie su centro de atención de los procesos de enseñanza “impartidos” por el profesor a los procesos de aprendizaje desarrollados por los estudiantes. En palabras de Barr y Tagg: “el propósito de una escuela no es transferir conocimiento sino crear entornos y experiencias que lleven a los estudiantes a descubrir y construir el conocimiento por sí mismos, a construirlos como miembros de comunidades de aprendizaje que descubren cosas y resuelven problemas” (Barr y Tagg, 1995, p. 2).

Bajo esta perspectiva, la labor del docente es compleja: debe diseñar y gestionar una variedad de tareas que promuevan el logro de las competencias, debe implementar una variedad de patrones de interacción, debe informarse sobre los tipos de dificultades, errores y obstáculos que se presentan en el estudio de las matemáticas, y debe tener en cuenta las normas con frecuencia implícitas, que regulan y condicionan el proceso enseñanza-aprendizaje.

El alumno por su parte, debe tomar conciencia que él es el principal agente en el proceso educativo, debe asumir un rol de descubridor y constructor activo de su propio conocimiento. Para el bachillerato semi-escolarizado, esta afirmación cobra especial relevancia debido a la distribución de los tiempos escolares, que exige un tipo de alumno más autónomo con un fuerte hábito de autoestudio que le permita presentarse en cada sesión-aula con interrogantes y comentarios acerca de su proceso de aprendizaje.

Asimismo, la interacción en el salón de clase, debe ir más allá de una instrucción unidireccional que tiene un emisor y un receptor, para convertirse en comunicación que exige que alumno-docente intercambien información significativa para que el alumno la convierta en conocimiento.

En general, el ambiente de aprendizaje debe estar basado en relaciones de comunicación, diálogo y respeto entre profesor-estudiante y estudiante-estudiante.

## ESTRATEGIA DIDÁCTICA

Una alternativa a la estrategia tradicional en la que el profesor es un emisor de información y el estudiante un receptor pasivo de dicha información, debe partir de la necesidad de convertir al estudiante en un sujeto activo en el aula. Para el caso de la estadística, la mejor forma de seguir estas recomendaciones es introducir en las clases el trabajo con proyectos, algunos de los cuales serán planteados por el profesor y otros escogidos libremente por los alumnos. En lugar de introducir los conceptos y técnicas descontextualizadas, o aplicadas únicamente a problemas tipo, difíciles de encontrar en la vida real, se trata de presentar las diferentes fases de una investigación.

Asimismo, en la elaboración del diseño de instrucción para la modalidad intensiva, se debe tomar en cuenta que el modelo educativo de esta modalidad, está constituido por los siguientes elementos: asesorías grupales, asesorías individuales y autoestudio.

Estos elementos deben funcionar en forma coherente, para posibilitar el desarrollo de una dinámica diferente a la observada en la modalidad escolarizada. Para ello, el alumno de la modalidad intensiva, está más obligado a estudiar previamente los contenidos a tratar en las asesorías tanto grupales como individuales, de tal manera que el avance de su aprendizaje se dé a partir de sus dudas e inquietudes. Se apuesta a que el autoestudio del alumno de la modalidad intensiva, sea mayor al de la modalidad escolarizada, para poder compensar su menor presencia en las aulas.

En este escenario, el diseño de actividades de aprendizaje constituye la parte medular de la planificación docente. Considerando las características específicas de tiempo de la modalidad intensiva, el docente debe escribir el procedimiento de cada actividad por pasos y tiempos probables. Especial relevancia cobra la definición de los roles alumno-profesor a cumplir durante las actividades, los cuales deben establecerse bajo la premisa de promover el autoestudio y la autorregulación del aprendizaje.

Por tanto, para la modalidad intensiva, se sugiere seguir la siguiente estrategia didáctica (Flórez, Rendón y Villegas, 2009):

- El profesor-asesor en interacción con los alumnos hará un encuadre de la asesoría grupal precisando: el objetivo de aprendizaje a lograr y la dinámica que se desarrollará durante el encuentro, que servirá además como motivación y base orientadora para la acción de los estudiantes.
- Control de las actividades de autoestudio indicadas para la asesoría grupal a través de preguntas orales o escritas, planteamiento de problemas, aclaración de dudas, revisión del trabajo con la guía de autoestudio,



recepción de reportes de lecturas, recepción y discusión de tareas, entre otros. A la vez debe realizarse un diagnóstico y reactivación de los conocimientos previos necesarios para comprender el tema que se tratará en la sesión.

- El profesor aborda de manera resumida el nuevo contenido a tratar, haciendo énfasis en lo más relevante y significativo del mismo, y en esa presentación propiciará la participación de los alumnos (de manera individual o por equipos). Pudiera ocurrir que sean los alumnos los que presenten la nueva materia en forma de seminario, taller, resolución de problemas, etc.; en este caso el profesor precisará oportunamente lo más importante y esencial.
- Cualquiera que sea la dinámica con que se desarrolle la asesoría grupal siempre debe haber un espacio destinado para preguntas y respuestas y aclaraciones de dudas, entre los alumnos y el profesor. Asimismo, para la indicación de lecturas y actividades para que el alumno amplíe y profundice sus conocimientos.
- La asesoría grupal debe tener un cierre o conclusión, donde se resuman y precisen los aspectos fundamentales tratados en la sesión, y se orienten las actividades para la próxima asesoría grupal que incluye el trabajo a realizar con la guía de autoestudio.

## SECUENCIA DIDÁCTICA

En atención al acuerdo 8/CD/2009 del Comité Directivo del Sistema nacional de Bachillerato, debemos considerar tres tipos de evaluación según su finalidad y momento: *diagnóstica*, *formativa* y *sumatoria*. La evaluación sumatoria atiende una finalidad social al estar relacionada con la calificación que debe asignarse. La evaluación formativa tiene finalidades pedagógicas o reguladoras, al tener por propósito identificar los cambios que hay que introducir en el proceso educativo para conseguir mejoras en los procesos de aprendizaje

La evaluación, en el nuevo currículo, debe ser principalmente **formativa**, en el sentido que su finalidad principal es la mejora de los procesos de aprendizaje del alumnado, el perfeccionamiento del docente y en general los procesos de enseñanza-aprendizaje que tienen lugar en un contexto educativo (López, 2009). Esta evaluación debe favorecer el desarrollo de competencias de aprendizaje permanente y la autorregulación de los aprendizajes. En otras palabras, la evaluación debe promover la reflexión tanto de alumnos como docentes, orientar el proceso escolar y contribuir a la mejora continua de la calidad educativa. La función de la evaluación no es producir reprobados, sino por el contrario debe aprovecharse para evitarlos.

Para cumplir con este cometido, es indispensable implicar a los estudiantes en dicho proceso de evaluación. Esto supone concebir la evaluación como un proceso de diálogo y una toma de decisiones mutuas entre profesores y alumnos. Los alumnos deben convencerse de que la evaluación tiene dos propósitos fundamentales: El primero es mostrarles sus puntos fuertes, sus debilidades y su proceso de desarrollo. El segundo es guiarlos hacia el logro de sus metas de aprendizaje.

En definitiva, la evaluación formativa visualiza a los protagonistas del proceso educativo, como sujetos que continuamente están aprendiendo más y mejores aprendizajes mediante retroalimentación. Esta retroalimentación puede orientarse contestando preguntas que surgen antes, durante y después de la enseñanza (Gal y Garfield, 1997):

### **Preguntas antes de la enseñanza:**

- ¿Cuáles son los intereses, ideas, concepciones y conceptos equivocados de los estudiantes con respecto al contenido y procesos, previos a la enseñanza?
- ¿Cuáles son sus preguntas más probables acerca del tópico?
- ¿Qué actividades podrían encausar sus preguntas?

**Preguntas durante el aprendizaje:**

- ¿Qué es lo que los estudiantes quieren conocer acerca del tema?
- ¿Qué procesos tienden ellos a usar?
- ¿Están las actividades de aprendizaje focalizadas en esos procesos?
- ¿Se están construyendo los significados conforme a lo planeado?
- ¿Cómo confeccionan sus ideas los estudiantes?
- ¿Están ellos desarrollando destrezas para aprender a aprender?
- ¿Cómo podría ser modificada la unidad de trabajo para mejorar?

**Preguntas después de la enseñanza:**

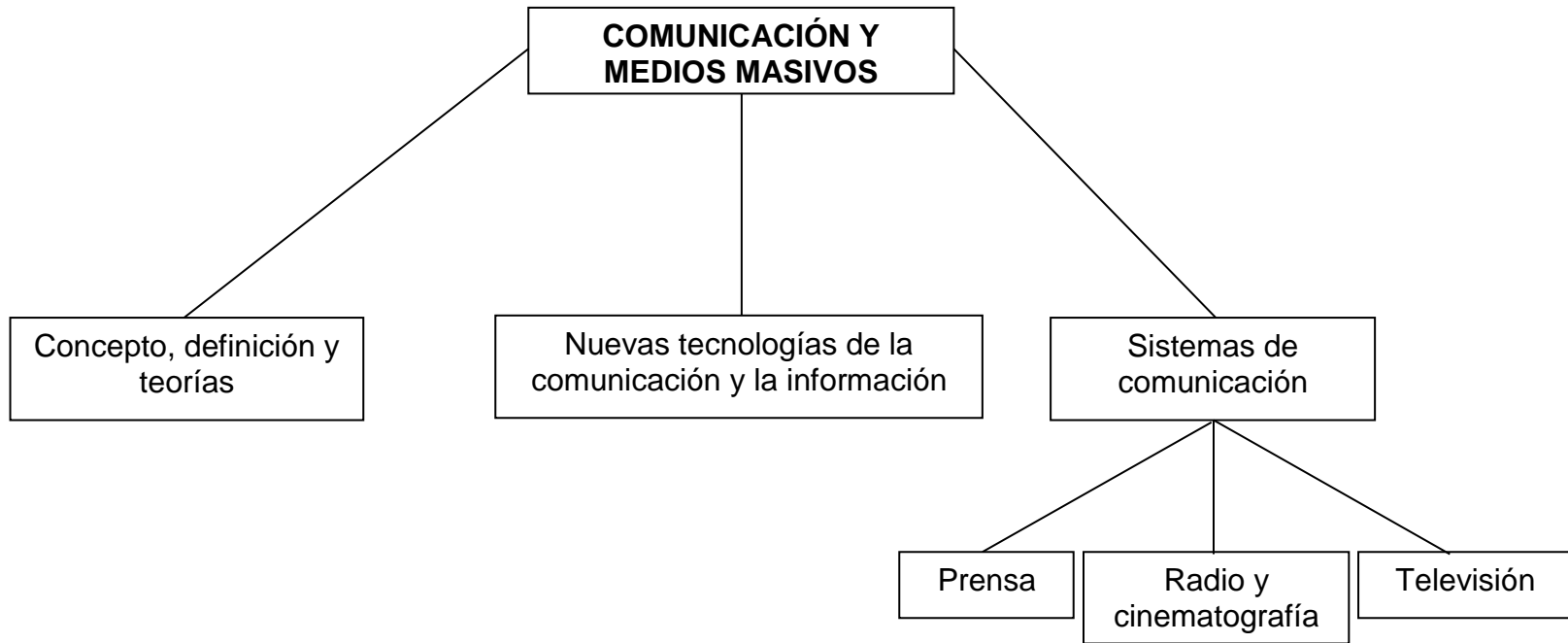
- ¿Cuáles son ahora las ideas de los estudiantes y que procesos están ahora usando?
- ¿Sus ideas y destrezas actuales son distintas a las que tenían previamente?
- ¿Pueden usar sus nuevas ideas y destrezas en situaciones no familiares?
- ¿Qué necesita ser reportado o documentado?
- ¿Qué cambios necesitan ser hechos en el programa?

En este proceso es necesario usar un rango amplio de técnicas de evaluación. Esto puede incluir:

- Tareas informales (cuestionamiento, observación, leer escritos de estudiantes)
- Tareas escritas (selección múltiple, respuestas cortas, completar oraciones, preguntas abiertas, ensayos cortos, ejercicios con libro abierto).
- Tareas de exposición (presentaciones, entrevistas, debates).
- Tareas prácticas (investigaciones, proyectos, resolución de problemas, experimentos de simulación, uso de computadora).
- Tareas cooperativas (actividades grupales).

Una selección de varias de estas tareas podrían formar las bases para una *evaluación de portafolio*.

## REPRESENTACIÓN GRÁFICA DEL CURSO



## ESTRUCTURA GENERAL DEL CURSO

ASIGNATURA		COMUNICACIÓN Y MEDIOS MASIVOS			
COMPETENCIA CENTRAL		Adopta una postura crítica y propositiva para el logro de una comunicación eficiente a través de los medios de comunicación a su alcance de forma creativa e innovadora para la consecución de propósitos sociales comprometido con los valores humanos, su sociedad y su entorno.			
UNIDADES DE APRENDIZAJE	COMPETENCIA DE UNIDAD	A.P.G	A.P	AutE	Totales
I. Introducción a la comunicación de masas: Definición, conceptos básicos y teorías	Analiza los principales conceptos de la comunicación de masas en sus contextos sociales, políticos y culturales con la finalidad de operar un pensamiento crítico al respecto.	3	3	6	12
II. Los principales sistemas de comunicación y su estructura	Analiza la estructura y organización de los principales medios de comunicación en relación con sus efectos en el plano global, internacional y local.	3	3	6	12
III. Manipulación y utilización de la televisión, radio, cinematógrafo y prensa	Reflexiona sobre la utilización social y las prácticas comunicativas de los grandes sistemas masivos de comunicación como modeladores de la sociedad de consumo, de la construcción de opinión y la generación de culturas globales e internacionales en relación a sistemas económicos y políticos históricamente determinados.	3	3	6	12
IV. Efectos sociales de las nuevas tecnologías	Reflexiona sobre los efectos que el desarrollo de las nuevas tecnologías propician en la estructura social y la convivencia al determinar la forma de consumir, la forma de vivir y la forma de convivir generando una sociedad del conocimiento	3	3	6	12
<b>Totales:</b>		<b>12</b>	<b>12</b>	<b>24</b>	<b>48</b>

\*APG: Asesoría presencial grupal; AP: Asesoría personalizada o por equipo; AutE: Autoestudio

## DESARROLLO DE LAS UNIDADES DE APRENDIZAJE

<b>UNIDAD DE APRENDIZAJE I</b>	Introducción a la comunicación de masas: Definición, conceptos básicos y teorías	<b>N° HORAS</b> 12
<b>COMPETENCIA DE UNIDAD</b>	Analiza los principales conceptos de la comunicación de masas en sus contextos sociales, políticos y culturales con la finalidad de operar un pensamiento crítico al respecto.	
<b>COMPETENCIAS Y ATRIBUTOS DEL PERFIL DEL EGRESADO QUE PROMUEVE</b>		<b>COMPETENCIAS DISCIPLINARES BÁSICAS QUE PROMUEVE</b>
Competencia 1: Se conoce y valora a sí mismo y aborda problemas y retos teniendo en cuenta los objetivos que persigue. <i>Atributos:</i> 1.1, 1.3, 1.4	1. Identifica, ordena e interpreta las ideas, datos y conceptos explícitos e implícitos en un texto, considerando el contexto en el que se generó y en el que se recibe.	
Competencia 3: Elige y practica estilos de vida saludables. <i>Atributos:</i> 3.2, 3.3.	2. Evalúa un texto mediante la comparación de su contenido con el de otros, en función de sus conocimientos previos y nuevos.	
Competencia 4: Escucha, interpreta y emite mensajes pertinentes en distintos contextos, mediante la utilización de medios, códigos y herramientas apropiados. <i>Atributos:</i> 4.3.	3. Plantea supuestos sobre los fenómenos naturales y culturales de su entorno con base en la consulta de diversas fuentes.	
Competencia 5: Desarrolla innovaciones y propone soluciones a problemas a partir de métodos establecidos. <i>Atributos:</i> 5.1, 5.4.	7. Valora y describe el papel del arte, la literatura y los medios de comunicación en la recreación o la transformación de una cultura, teniendo en cuenta los propósitos comunicativos de distintos géneros.	
Competencia 6: Sustenta una postura personal sobre temas de interés y relevancia general, considerando otros puntos de vista de manera crítica y reflexiva. <i>Atributos:</i> 6.1, 6.2, 6.3, 6.4, 6.7.	8. Valora el pensamiento lógico en el proceso comunicativo en su vida cotidiana y académica.	
Competencia 7: Aprende por iniciativa e interés propio a lo largo de la vida. <i>Atributos:</i> 7.1, 7.4.	9. Analiza y compara el origen, desarrollo y diversidad de los sistemas y medios de comunicación.	
Competencia 8: Participa y colabora de manera efectiva en equipos diversos. <i>Atributos:</i> 8.1, 8.2, 8.3.	12. Utiliza las tecnologías de la información y comunicación para investigar, resolver problemas, producir materiales y transmitir información.	

## SABERES ESPECÍFICOS A DESARROLLAR

### CONCEPTUALES

- Comunicación
- Medio
- Masa
- Teoría de la comunicación
- Cosificación
- Enajenación
- Manipulación
- Prensa
- Radio
- Televisión
- Cinematografía
- Internet
- Redes sociales
- Cultura
- Identidad

### PROCEDIMENTALES

- Estructuración para la definición de conceptos
- Clasificación de instrumentos
- Clasificación de medios
- Clasificación de teorías
- Análisis comparativo de definiciones
- Análisis comparativo de propuestas sociales
- Análisis de estructuras sociales y comunicativas

### ACTITUDINALES-VALORALES

- Adopta posición respecto a los enfoques analizados
- Respeta los puntos de vista de los interlocutores
- Asume una posición crítica ante los enfoques teóricos y posiciones que se analizan

## CONTENIDOS TEMATICOS

- 1.1. Importancia de los medios
- 1.2. Definición de medios
- 1.3. Tipos y clasificación de los medios
- 1.4. El concepto de masa
- 1.5. Modelos de comunicación
- 1.6. Teorías sociales y teorías de los media
- 1.7. Teorías marxistas
- 1.8. Teorías funcionalistas
- 1.9. La sociedad de la información

## DESARROLLO DE LA UNIDAD I

Tema	Actividades de Enseñanza/Aprendizaje	Evidencias de aprendizaje (Sugerencias)
	<b>SESIÓN PRESENCIAL</b>	
1.1. Importancia de los medios 1.2. Definición de medios 1.3. Tipos y clasificación de los medios	El profesor hace una exposición de la problemática mediante un esquema integrador, destacando los principales conceptos que integran la materia a estudiar. Investiga mediante un proceso de discusión grupal los niveles de conocimiento previo que traen los alumnos al respecto.	Un cuadro con las respuestas de los alumnos a los planteamientos previos
1.4. El concepto de masa 1.5. Modelos de comunicación 1.6. Teorías sociales y teorías de los media 1.7. Teorías marxistas 1.8. Teorías funcionalistas 1.9. La sociedad de la información	<b>ASESORÍA GRUPAL/EQUIPOS</b>	
	Por equipos, los alumnos investigan e integran un cuadro con los elementos de la definición y diversas definiciones que se generan en diferentes fuentes. Integra un cuadro clasificando las teorías sobre el efecto de los medios en la sociedad desde las perspectivas sociológicas más generales. El profesor realimenta el trabajo presentado por los alumnos de forma colectiva.	Presentación de un esquema con las definiciones y sus elementos Presentación de un mapa conceptual que integra los elementos aportados por las definiciones Tipifica mediante un cuadro de síntesis las teorías sociológicas más importantes y las co-relaciona con las teorías sobre los mass media.
	<b>AUTOESTUDIO</b>	
	El alumno lee y sintetiza lecturas sugeridas.	Resúmenes y síntesis de las lecturas Fichas de trabajo: síntesis y comentario sobre las lecturas sugeridas
<b>Producto integrador de evaluación</b>	<b>Portafolio de evidencias:</b> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Un glosario de conceptos clave.</li> <li>2. Todas las actividades de aprendizaje planteadas, resueltas correctamente.</li> <li>3. Un esquema o un mapa conceptual sobre los conceptos más importantes tratados en la unidad.</li> <li>4. Reporte de las siguientes fases del proyecto:               <ul style="list-style-type: none"> <li>Planteamiento de preguntas.</li> <li>Conjunto de datos recolectados.</li> </ul> </li> <li>5. Autoevaluación.</li> </ol>	



## ELEMENTOS PARA EVALUAR LA UNIDAD

### Aspectos generales:

- Asistencia puntual y permanencia en la asesoría grupal (10%)
- Participación en clase (10%)
- Tareas extraclase (20%)
- Exámenes parciales (50%)
- Portafolio (10%)

### Aspectos del conocimiento a tener en cuenta:

- Comprensión conceptual
  - Conocimiento procedimental
- 

## RECURSOS Y MEDIOS DE APOYO DIDÁCTICO

Para esta unidad los recursos didácticos y medios a utilizar son los siguientes:

- Libro de texto
  - Guía de autoestudio
  - Notas de clase elaboradas por el profesor
  - Pintarrón
  - Video proyector
  - Computadora
-

<b>UNIDAD DE APRENDIZAJE II</b>	Los principales sistemas de comunicación y su estructura	<b>N° HORAS</b>
<b>COMPETENCIA DE UNIDAD</b>	Analiza la estructura y organización de los principales medios de comunicación en relación con sus efectos en el plano global, internacional y local.	
<b>COMPETENCIAS Y ATRIBUTOS DEL PERFIL DEL EGRESADO QUE PROMUEVE</b>		<b>COMPETENCIAS DISCIPLINARES BÁSICAS QUE PROMUEVE</b>
<p>Competencia 1: Se conoce y valora a sí mismo y aborda problemas y retos teniendo en cuenta los objetivos que persigue. <i>Atributos:</i> 1.1, 1.3, 1.4</p> <p>Competencia 3: Elige y practica estilos de vida saludables. <i>Atributos:</i> 3.2, 3.3.</p> <p>Competencia 4: Escucha, interpreta y emite mensajes pertinentes en distintos contextos, mediante la utilización de medios, códigos y herramientas apropiados. <i>Atributos:</i> 4.1, 4.3, 4.5.</p> <p>Competencia 5: Desarrolla innovaciones y propone soluciones a problemas a partir de métodos establecidos. <i>Atributos:</i> 5.1, 5.2, 5.3, 5.4, 5.5, 5.6.</p> <p>Competencia 6: Sustenta una postura personal sobre temas de interés y relevancia general, considerando otros puntos de vista de manera crítica y reflexiva. <i>Atributos:</i> 6.1, 6.2, 6.3, 6.4, 6.5, 6.7.</p> <p>Competencia 7: Aprende por iniciativa e interés propio a lo largo de la vida. <i>Atributos:</i> 7.1, 7.4.</p> <p>Competencia 8: Participa y colabora de manera efectiva en equipos diversos. <i>Atributos:</i> 8.1, 8.2, 8.3.</p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Identifica, ordena e interpreta las ideas, datos y conceptos explícitos e implícitos en un texto, considerando el contexto en el que se generó y en el que se recibe.</li> <li>2. Evalúa un texto mediante la comparación de su contenido con el de otros, en función de sus conocimientos previos y nuevos.</li> <li>3. Plantea supuestos sobre los fenómenos naturales y culturales de su entorno con base en la consulta de diversas fuentes.</li> <li>7. Valora y describe el papel del arte, la literatura y los medios de comunicación en la recreación o la transformación de una cultura, teniendo en cuenta los propósitos comunicativos de distintos géneros.</li> <li>8. Valora el pensamiento lógico en el proceso comunicativo en su vida cotidiana y académica.</li> <li>9. Analiza y compara el origen, desarrollo y diversidad de los sistemas y medios de comunicación.</li> <li>12. Utiliza las tecnologías de la información y comunicación para investigar, resolver problemas, producir materiales y transmitir información.</li> </ol>	

## SABERES ESPECÍFICOS A DESARROLLAR

### CONCEPTUALES

- Teoría de sistemas
- Teoría de redes
- Concepto de medio
- Tipificación de medios de información
- Tipificación de medios de comunicación
- La realimentación como aplicación del uso de los medios de comunicación
- Estructuración sistémica de los medios

### PROCEDIMENTALES

- Sistematiza y elabora cuadros comparativos
- Diagrama y diseña procesos y flujos de funcionamiento

### ACTITUDINALES-VALORALES

- Adopta posición respecto a los enfoques analizados
- Respeta los puntos de vista de los interlocutores
- Asume una posición crítica ante los enfoques teóricos y posiciones que se analizan

## CONTENIDOS TEMATICOS

- 2.1. Sistemas de comunicación
- 2.2. Elementos de los sistemas
- 2.3. La prensa
- 2.4. La radio
- 2.5. La cinematografía
- 2.6. La televisión
- 2.7. El internet
- 2.8. La telefonía celular y la computación

## DESARROLLO DE LA UNIDAD II

Tema	Actividades de Enseñanza/Aprendizaje	Evidencias de aprendizaje (Sugerencias)
2.1. Sistemas de comunicación 2.2. Elementos de los sistemas	<b>SESIÓN PRESENCIAL</b>  <b>Actividad previa a sesión 1:</b> <ul style="list-style-type: none"><li>• El docente deberá entregar con suficiente anticipación, los materiales (libros de texto, guías e instrucciones de trabajo) a los estudiantes, para que estos estén en posibilidades de presentarse a la primer sesión, con dudas e interrogantes sobre los contenidos que corresponden a los temas indicados.</li><li>• El profesor aclara dudas planteadas por los estudiantes.</li><li>• El profesor plantea un problema a través de una pregunta que requiere de la exploración de datos cualitativos, destacando la organización de datos, representaciones gráficas en gráficos de barras y circulares y establecimiento de afirmaciones acerca de los datos exhibidos.</li><li>• El profesor plantea las indicaciones pertinentes para que los alumnos empiecen a trabajar su análisis sobre los medios masivos de comunicación.</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Resolución de preguntas</li><li>• Reporte de las siguientes fase del proceso:<ul style="list-style-type: none"><li>- Planteamiento de preguntas</li><li>- Conjunto de datos recolectados</li><li>- Realización del análisis estadístico para datos cualitativos</li><li>- Establecimiento de conclusiones</li></ul></li></ul>
	<b>ASESORÍA GRUPAL/EQUIPOS</b> <ul style="list-style-type: none"><li>• El profesor aclara dudas sobre lo realizado en la sesión presencial y sobre las evidencias de aprendizaje indicadas, señalando logros y aspectos que deben mejorarse.</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Reporte de los ejercicios ya indicados, corregidos a partir de observaciones hechas</li></ul>
	<b>AUTOESTUDIO</b>  Actividades previas para alumnos: <ul style="list-style-type: none"><li>• Los alumnos leen el material sugerido.</li><li>• Los alumnos buscan los conceptos utilizando buscadores de los navegadores.</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Elaborar un análisis sobre:<ul style="list-style-type: none"><li>- El funcionamiento de los sistemas de comunicación y sus modalidades</li></ul></li></ul>

---

### SESIÓN PRESENCIAL

- El profesor aclara dudas planteadas por los estudiantes.
- El profesor explica su lectura y el establecimiento de afirmaciones acerca de los datos exhibidos.
- El profesor presenta diversos ejemplos sobre análisis de estructuras de los medios para su funcionamiento.

- 2.3. La prensa
- 2.4. La radio
- 2.5. La cinematografía
- 2.6. La televisión
- 2.7. El internet
- 2.8. La telefonía celular y la computación

---

### ASESORÍA GRUPAL/EQUIPOS

- Los alumnos plantean sus dudas y comentarios sobre lo realizado en la sesión presencial y sobre las evidencias de aprendizaje indicadas. El profesor, señala logros y aspectos que deben mejorarse y coordina una discusión colectiva, para finalmente formalizar los saberes involucrados.
- Reporte de los ejercicios ya indicados, corregidos a partir de observaciones hechas

---

### AUTOESTUDIO

- Actividades previas de alumnos:
- Investigar todo lo referente a los diferentes medios enunciados.
- Elaborar un resumen.
- Reporte escrito con dudas y comentarios

### Producto integrador de evaluación

---

#### Portafolio de evidencias:

1. Un glosario de conceptos clave.
2. Todas las actividades de aprendizaje planteadas, resueltas correctamente.
3. Reporte de las siguientes fases del proyecto:
  - Planteamiento de preguntas.
  - Conjunto de datos recolectados.
  - Establecimiento de conclusiones.
4. Un esquema o un mapa conceptual sobre los conceptos más importantes tratados en la unidad.
5. Autoevaluación.

## ELEMENTOS PARA EVALUAR LA UNIDAD

### Aspectos generales:

- Asistencia puntual y permanencia en la asesoría grupal (10%)
- Participación en clase (10%)
- Tareas extraclase (20%)
- Exámenes parciales (50%)
- Portafolio (10%)

### Aspectos del conocimiento a tener en cuenta:

- Comprensión conceptual.
  - Conocimiento procedimental
- 

## RECURSOS Y MEDIOS DE APOYO DIDÁCTICO

Para esta unidad los recursos didácticos y medios a utilizar son los siguientes:

- Libro de texto
  - Guía de autoestudio
  - notas de clase elaboradas por el profesor
  - Pintarrón
  - Video proyector
  - Computadora
-

<b>UNIDAD DE APRENDIZAJE III</b>	Manipulación y utilización de la televisión, radio, cinematógrafo y prensa	<b>N° HORAS</b> 12
<b>COMPETENCIA DE UNIDAD</b>	Reflexiona sobre la utilización social y las prácticas comunicativas de los grandes sistemas masivos de comunicación como modeladores de la sociedad de consumo, de la construcción de opinión y la generación de culturas globales e internacionales en relación a sistemas económicos y políticos históricamente determinados.	
<b>COMPETENCIAS Y ATRIBUTOS DEL PERFIL DEL EGRESADO QUE PROMUEVE</b>		<b>COMPETENCIAS DISCIPLINARES BÁSICAS QUE PROMUEVE</b>
<p>Competencia 1: Se conoce y valora a sí mismo y aborda problemas y retos teniendo en cuenta los objetivos que persigue. <i>Atributos:</i> 1.1, 1.3, 1.4</p> <p>Competencia 3: Elige y practica estilos de vida saludables. <i>Atributos:</i> 3.2, 3.3.</p> <p>Competencia 4: Escucha, interpreta y emite mensajes pertinentes en distintos contextos, mediante la utilización de medios, códigos y herramientas apropiados. <i>Atributos:</i> 4.1, 4.2, 4.3, 4.5.</p> <p>Competencia 5: Desarrolla innovaciones y propone soluciones a problemas a partir de métodos establecidos. <i>Atributos:</i> 5.1, 5.2, 5.3, 5.4, 5.5, 5.6, 5.7.</p> <p>Competencia 6: Sustenta una postura personal sobre temas de interés y relevancia general, considerando otros puntos de vista de manera crítica y reflexiva. <i>Atributos:</i> 6.1, 6.2, 6.3, 6.4, 6.5, 6.6, 6.7.</p> <p>Competencia 7: Aprende por iniciativa e interés propio a lo largo de la vida. <i>Atributos:</i> 7.1, 7.4.</p> <p>Competencia 8: Participa y colabora de manera efectiva en equipos diversos. <i>Atributos:</i> 8.1, 8.2, 8.3.</p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Identifica, ordena e interpreta las ideas, datos y conceptos explícitos e implícitos en un texto, considerando el contexto en el que se generó y en el que se recibe.</li> <li>2. Evalúa un texto mediante la comparación de su contenido con el de otros, en función de sus conocimientos previos y nuevos.</li> <li>3. Plantea supuestos sobre los fenómenos naturales y culturales de su entorno con base en la consulta de diversas fuentes.</li> <li>7. Valora y describe el papel del arte, la literatura y los medios de comunicación en la recreación o la transformación de una cultura, teniendo en cuenta los propósitos comunicativos de distintos géneros.</li> <li>8. Valora el pensamiento lógico en el proceso comunicativo en su vida cotidiana y académica.</li> <li>9. Analiza y compara el origen, desarrollo y diversidad de los sistemas y medios de comunicación.</li> <li>12. Utiliza las tecnologías de la información y comunicación para investigar, resolver problemas, producir materiales y transmitir información.</li> </ol>	

## SABERES ESPECÍFICOS A DESARROLLAR

### CONCEPTUALES

- Manipulación
- Enajenación
- Cosificación
- Mediatización
- Politización
- Sociedad del conocimiento
- Poder
- Cultura
- Identidad
- Auditorios
- Sociedad de consumo

### PROCEDIMENTALES

- Desarrolla procesos de síntesis de teorías y de situaciones sociales
- Desarrolla reflexión sobre los efectos de la comunicación
- Estructura modelos de interpretación de funciones de los medios

### ACTITUDINALES-VALORALES

- Adopta posturas sobre los efectos de la comunicación y la información
- Adopta una postura ética y moral ante los enfoques de la información de masas
- Respeta culturas e ideosincracias desde la suya propia.

## CONTENIDOS TEMATICOS

- 3.1. La manipulación
- 3.2. Usos de la manipulación
- 3.3. Efectos de la manipulación
- 3.4. La mediatización
- 3.5. La politización de los medios
- 3.6. Los medios y el poder
- 3.7. Los medios y la cultura
- 3.8. Los medios y la identidad



## DESARROLLO DE LA UNIDAD III

Tema	Actividades de Enseñanza/Aprendizaje	Evidencias de aprendizaje (Sugerencias)
3.1. La manipulación 3.2. Usos de la manipulación 3.3. Efectos de la manipulación	<p><b>SESIÓN PRESENCIAL</b></p> <p><b>Actividad previa a sesión 1:</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>• El docente deberá entregar con suficiente anticipación, los materiales (libros de texto, guías e instrucciones de trabajo) a los estudiantes, para que estos estén en posibilidades de presentarse a la primer sesión, con dudas e interrogantes sobre los contenidos que corresponden a los temas indicados.</li><li>• El profesor aclara dudas planteadas por los estudiantes.</li><li>• El profesor explica El profesor plantea las indicaciones pertinentes para que los alumnos empiecen a trabajar su proyecto sobre</li></ul>	Elaboración de un esquema que desarrolle los conceptos explicados en las lecturas sugeridas
	<p><b>ASESORÍA GRUPAL/EQUIPOS</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>• Los alumnos plantean sus dudas y comentarios sobre lo realizado en la sesión presencial y sobre las evidencias de aprendizaje indicadas.</li><li>• El profesor, señala logros y aspectos que deben mejorarse y coordina una discusión colectiva, para finalmente formalizar los saberes involucrados.</li></ul>	Reporte de los ejercicios ya indicados, corregidos a partir de observaciones hechas
	<p><b>AUTOESTUDIO</b></p> <p>Actividades previas de alumnos:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>• Investigar lo relacionado con los siguientes conceptos: manipulación, cosificación, uso liberador de los medios y uso represivo.</li><li>• Efectos de la manipulación.</li></ul>	Elaborar un resumen sobre: - Las lecturas recomendadas - Reporte escrito con dudas y comentarios

---

### SESIÓN PRESENCIAL

- El profesor aclara dudas planteadas por los estudiantes.
- El profesor explica los aspectos relacionados con las medidas de resumen, destacando su importancia para caracterizarlo.
- El profesor retoma el conjunto de ideas trabajadas en la sesión y coordina a los alumnos en la determinación de las medidas de resumen, focalizando en el aporte que hacen éstas, para la caracterización de los conceptos.
- El profesor plantea las indicaciones pertinentes para que los alumnos continúen su trabajo en el proyecto sobre los aspectos investigados.

- 3.4. La mediatización
- 3.5. La politización de los medios

---

### ASESORÍA GRUPAL/EQUIPOS

- Los alumnos plantean sus dudas y comentarios sobre lo realizado en la sesión presencial y sobre las evidencias de aprendizaje indicadas. El profesor, señala logros y aspectos que deben mejorarse y coordina una discusión colectiva, para finalmente formalizar los saberes involucrados.

Reporte de los ejercicios ya indicados, corregidos a partir de observaciones hechas

---

### AUTOESTUDIO

Actividades previas de alumnos:

- Investigar todo lo referente al concepto, los efectos y las aplicaciones de mediatización.

Elaborar un resumen sobre lo leído  
Reporte escrito con dudas y comentarios

---

### SESIÓN PRESENCIAL

- El profesor aclara dudas planteadas por los estudiantes.
- El docente explica los enfoques que existen sobre los conceptos que se leerán.
- El docente indicará la forma de entregar los trabajos.

---

### ASESORÍA GRUPAL/EQUIPOS

- 3.6. Los medios y el poder
- 3.7. Los medios y la cultura
- 3.8. Los medios y la identidad

- Los alumnos plantean sus dudas y comentarios sobre lo realizado en la sesión presencial y sobre las evidencias de aprendizaje indicadas.
- El profesor, señala logros y aspectos que deben mejorarse y coordina una discusión colectiva, para finalmente formalizar los saberes involucrados.

Reporte de los ejercicios ya indicados, corregidos a partir de observaciones hechas

---

### AUTOESTUDIO

Actividades previas de alumnos:

- Investigar todo lo referente a medios, poder, cultura e identidad y la construcción de los mismos a partir de la manipulación de los medios.

Elaborar un esbozo sobre su posición al respecto de las lecturas - Reporte escrito con dudas y comentarios

**Producto integrador de evaluación**

---

#### Portafolio de evidencias:

1. Un glosario de conceptos clave.
2. Todas las actividades de aprendizaje planteadas, resueltas correctamente.
3. Reporte de las siguientes fases del proyecto:
  - Planteamiento de preguntas.
  - Conjunto de datos recolectados.
4. El esbozo sobre los conceptos más importantes tratados en la unidad.
5. Autoevaluación.

## ELEMENTOS PARA EVALUAR LA UNIDAD

### Aspectos generales:

- Asistencia puntual y permanencia en la asesoría grupal (10%)
- Participación en clase (10%)
- Tareas extraclase (20%)
- Exámenes parciales (10 %)
- Portafolio (50%)

### Aspectos del conocimiento a tener en cuenta:

- Comprensión conceptual.
  - Conocimiento procedimental
- 

## RECURSOS Y MEDIOS DE APOYO DIDÁCTICO

Para esta unidad los recursos didácticos y medios a utilizar son los siguientes:

- Libro de texto
  - Guía de autoestudio
  - Notas de clase elaboradas por el profesor
  - Pintarrón
  - Video proyector
  - Computadora
-

<b>UNIDAD DE APRENDIZAJE IV</b>	Efectos sociales de las nuevas tecnologías	<b>N° HORAS</b> 12
<b>COMPETENCIA DE UNIDAD</b>	Reflexiona sobre los efectos que el desarrollo de las nuevas tecnologías propicia en la estructura social y la convivencia al determinar la forma de consumir, la forma de vivir y la forma de convivir generando una sociedad del conocimiento.	
<b>COMPETENCIAS Y ATRIBUTOS DEL PERFIL DEL EGRESADO QUE PROMUEVE</b>	<b>COMPETENCIAS DISCIPLINARES BÁSICAS QUE PROMUEVE</b>	
<p>Competencia 1: Se conoce y valora a sí mismo y aborda problemas y retos teniendo en cuenta los objetivos que persigue. <i>Atributos:</i> 1.1, 1.3, 1.4</p> <p>Competencia 3: Elige y practica estilos de vida saludables. <i>Atributos:</i> 3.2, 3.3.</p> <p>Competencia 4: Escucha, interpreta y emite mensajes pertinentes en distintos contextos, mediante la utilización de medios, códigos y herramientas apropiados. <i>Atributos:</i> 4.1, 4.2, 4.3, 4.5.</p> <p>Competencia 5: Desarrolla innovaciones y propone soluciones a problemas a partir de métodos establecidos. <i>Atributos:</i> 5.1, 5.2, 5.3, 5.4, 5.5, 5.6, 5.7.</p> <p>Competencia 6: Sustenta una postura personal sobre temas de interés y relevancia general, considerando otros puntos de vista de manera crítica y reflexiva. <i>Atributos:</i> 6.1, 6.2, 6.3, 6.4, 6.5, 6.6, 6.7.</p> <p>Competencia 7: Aprende por iniciativa e interés propio a lo largo de la vida. <i>Atributos:</i> 7.1, 7.3, 7.4.</p> <p>Competencia 8: Participa y colabora de manera efectiva en equipos diversos. <i>Atributos:</i> 8.1, 8.2, 8.3.</p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Identifica, ordena e interpreta las ideas, datos y conceptos explícitos e implícitos en un texto, considerando el contexto en el que se generó y en el que se recibe.</li> <li>2. Evalúa un texto mediante la comparación de su contenido con el de otros, en función de sus conocimientos previos y nuevos.</li> <li>3. Plantea supuestos sobre los fenómenos naturales y culturales de su entorno con base en la consulta de diversas fuentes.</li> <li>7. Valora y describe el papel del arte, la literatura y los medios de comunicación en la recreación o la transformación de una cultura, teniendo en cuenta los propósitos comunicativos de distintos géneros.</li> <li>8. Valora el pensamiento lógico en el proceso comunicativo en su vida cotidiana y académica.</li> <li>9. Analiza y compara el origen, desarrollo y diversidad de los sistemas y medios de comunicación.</li> <li>12. Utiliza las tecnologías de la información y comunicación para investigar, resolver problemas, producir materiales y transmitir información.</li> </ol>	

## SABERES ESPECÍFICOS A DESARROLLAR

### CONCEPTUALES

- Sociedad de la información
- Sociedad del conocimiento
- Nuevas tecnologías
- Redes informadoras y formadoras
- Www-
- Globalización
- Posmodernidad
- Internacionalización
- Mundo plano
- Redes sociales

### PROCEDIMENTALES

- Reflexionar sobre la realidad nacional
- Ensayar ideas y explicaciones
- Interpretar realidades sociales

### ACTITUDINALES-VALORALES

- Adopta posturas y puntos de vista sobre la nacionalidad y la localidad
- Aventura opiniones y las defiende sobre los cambios sociales
- Respeta opiniones y acepta puntos de vista
- Discurre y discute sobre aspectos culturales y comunicativos

## CONTENIDOS TEMATICOS

- 4.1. Sociedad de la información
- 4.2. Las nuevas tecnologías
- 4.3. Internet e intranet
- 4.4. Redes sociales
- 4.5. Efectos sociales de la globalización
- 4.6. La localización y la internacionalización
- 4.7. Modernidad y posmodernidad

## DESARROLLO DE LA UNIDAD IV

Tema	Actividades de Enseñanza/Aprendizaje	Evidencias de aprendizaje (Sugerencias)
<b>SESIÓN PRESENCIAL</b>		
<ul style="list-style-type: none"><li>• El profesor aclara dudas planteadas por los estudiantes.</li><li>• Mediante una lluvia de ideas, el profesor explora las ideas previas de los alumnos acerca de cuestiones que involucran.</li><li>• Con ayuda de la tecnología, el profesor coordina una discusión.</li></ul>		
<hr/> <b>ASESORÍA GRUPAL/EQUIPOS</b>		
4.1. Sociedad de la información 4.2. Las nuevas tecnologías 4.3. Internet e intranet	<ul style="list-style-type: none"><li>• Los alumnos plantean sus dudas y comentarios sobre lo realizado en la sesión presencial y sobre las evidencias de aprendizaje indicadas. El profesor, señala logros y aspectos que deben mejorarse y coordina una discusión colectiva, para finalmente formalizar los saberes involucrados.</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Reporte de los ejercicios ya indicados, corregidos a partir de observaciones hechas</li></ul>
<hr/> <b>AUTOESTUDIO</b>		
Actividades previas de alumnos: <ul style="list-style-type: none"><li>• Investigar lo relacionado con los conceptos básicos de</li></ul>		

---

### SESIÓN PRESENCIAL

- El profesor aclara dudas planteadas por los estudiantes.
- El profesor explica El profesor coordina una discusión acerca de la necesidad de usar un diagrama de árbol para contar resultados de experimentos compuestos.
- El profesor expone varios ejemplos.

- 4.4. Redes sociales
- 4.5. Efectos sociales de la globalización
- 4.6. La localización y la internacionalización
- 4.7. Modernidad y posmodernidad

---

### ASESORÍA GRUPAL/EQUIPOS

- Los alumnos plantean sus dudas y comentarios sobre lo realizado en la sesión presencial y sobre las evidencias de aprendizaje indicadas. El profesor, señala logros y aspectos que deben mejorarse y coordina una discusión colectiva, para finalmente formalizar los saberes involucrados.
- Reporte de los ejercicios ya indicados, corregidos a partir de observaciones hechas

---

### AUTOESTUDIO

Actividades previas de alumnos:

- Investigar lo referente al

- Elaborar un resumen sobre el
- Reporte escrito con dudas y comentarios

### Producto integrador de evaluación

---

#### Portafolio de evidencias:

1. Un glosario de conceptos clave.
2. Todas las actividades de aprendizaje planteadas, resueltas correctamente.
3. Un ensayo sobre los conceptos más importantes tratados en la unidad.
4. Autoevaluación.



## ELEMENTOS PARA EVALUAR LA UNIDAD

### Aspectos generales:

- Asistencia puntual y permanencia en la asesoría grupal (10%)
- Participación en clase (10%)
- Tareas extraclase (20%)
- Exámenes parciales (50%)
- Portafolio (10%)

### Aspectos del conocimiento a tener en cuenta:

- Comprensión conceptual.
  - Conocimiento procedimental
- 

## RECURSOS Y MEDIOS DE APOYO DIDÁCTICO

Para esta unidad los recursos didácticos y medios a utilizar son los siguientes:

- Libro de texto
  - Guía de autoestudio
  - Notas de clase elaboradas por el profesor
  - Pintarrón
  - Video proyector
  - Computadora
-

## **RECOMENDACIONES GENERALES PARA EL DESARROLLO DEL PROGRAMA**

Congruentes con el nuevo enfoque, la enseñanza de la debe focalizar en los siguientes aspectos:

En cuanto al contenido:

- Incorporar más datos y conceptos.
- Depender mucho de datos reales (no meramente realistas).
- Focalizar en desarrollar cultura a, razonamiento y pensamiento.
- Dondequiera que sea posible,

En cuanto al método de instrucción:

- El cambio pedagógico contempla menos procedimientos tipo recetarios, pocas clases tipo conferencias y más actividades de aprendizaje auxiliadas con el uso de tecnología.
- En... la actividad de aprendizaje central que se recomienda es la indagación o investigación..., principalmente aquellas relacionadas con la comparación de....

## BIBLIOGRAFIA DEL CURSO

### a) Básica:

- McQuail, D. (1999). *Introducción a la teoría de la comunicación de masas*. (3a ed.). España: Paidós. Colección Paidós Comunicación No. 18.
- Lash, Scott. (2008). *Crítica de la información*. Argentina: Amorrortu.

### b) COMPLEMENTARIA

- Benjamín, Walter.
- Adorno, Teodor y Max Horkheimer. (1972). *Dialéctica de la ilustración*, España, edit. Trotta.
- Lukacs, George. (1980). *Historia y conciencia de clases*, México, editorial Grijalbo.
- Marx, Carlos. (1982) *Manuscritos económico-filosóficos*, México, editorial Grijalbo.
- Marx, Carlos. (2010). *El capital*. Tomo I, México, Fondo de cultura económica.

## REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS CONSULTADAS PARA ELABORAR EL PROGRAMA

- SEP (2008). Documento base: La reforma integral de la educación media superior. México.
- ACUERDO número 444 que establece las competencias que constituyen el MCC del SNB. Diario Oficial. SEP. 21 de octubre de 2008.
- Goñi, Z. (2008). *Siete ideas clave para el desarrollo de la competencia matemática*. España: Editorial GRACO.
- Rico, L. y Lupiáñez, J. (2008). *Competencias matemáticas desde una perspectiva curricular*. España: Alianza editorial.
- López, V. (Coord.) (2009). *Evaluación formativa y compartida en educación superior*. España: Editorial Narcea.
- Biggs, J. *Calidad del aprendizaje universitario* (2006). España: Editorial Narcea.
- Barr, R. y Tagg J. (1998). *De la Enseñanza al Aprendizaje. Un nuevo paradigma para la educación de pregrado*. Serie Material de Apoyo a la Evaluación. CIEES-SEP.
- Gal, I., Garfield J. B. (1997). *The assessment Challenge in statistics Education*. Netherlands: IOS Press.
- UAS-DGEP (2010). Documento: Perfil del egresado del currículo 2009. México.

## ANEXO

Ejemplo de guía de observación. A continuación se expone una guía de observación para juzgar la responsabilidad.

<b>Nombre del alumno (a)</b>				
<b>Escala de valoración:</b>				
0 Nunca	1 A veces	2 Casi siempre	3 Siempre	
<b>Aspectos observables</b>	<b>0</b>	<b>1</b>	<b>2</b>	<b>3</b>
Asiste puntualmente				
Trae libro de texto				
Muestra disposición por aprender				
Es respetuoso con sus compañeros (as) y profesor (a)				
Cumple en tiempo y forma con las actividades de aprendizaje				
Asume comportamientos y decisiones informadas y responsables				
				<b>TOTAL:</b>
<b>OBSERVACIONES:</b>				
<b>Nombre de quien evalúa:</b>				

Criterios	Excelente (4 puntos)	Bueno (3 puntos)	Aceptable (2 puntos)	Pobre (1 punto)
<b>Conocimiento ... y cultura general</b>	Comprende el texto: identifica todos los elementos importantes del problema y muestra comprensión de los conceptos estadísticos involucrados, y tiene ideas claras sobre el proceso de solución.	Comprende el texto, y los conceptos estadísticos involucrados, pero tiene ideas vagas sobre el proceso a seguir.	Comprende el texto, y los conceptos estadísticos involucrados, pero no tiene ideas sobre el proceso a seguir.	No muestra comprensión de lo enunciado en el texto.
<b>Análisis</b>	Organiza los datos, construye representaciones gráficas adecuadas y calcula todas las medidas estadísticas requeridas.	Organiza los datos, usa algunas representaciones gráficas adecuadas y algunas medidas estadísticas.	Organiza los datos, usa ya sea algunas representaciones gráficas adecuadas o medidas estadísticas, pero no ambas.	El análisis es incompleto.
<b>Interpretación</b>	Compara las distribuciones de datos atendiendo varios recursos visuales y numéricos.	Compara las distribuciones de datos atendiendo algunos recursos visuales y numéricos.	Compara las distribuciones de datos atendiendo ya sea algunos recursos visuales o numéricos pero no ambos.	No compara distribuciones. Compara sólo casos individuales.
<b>Conclusiones</b>	Proporciona más de un tipo de evidencia tanto visual como numérica, para apoyar las conclusiones. Las conclusiones son claras y fáciles de entender. Usa términos estadísticos apropiados y explica qué significan las conclusiones en el contexto de los datos.	Proporciona alguna clase de evidencia tanto visual como numérica para apoyar las conclusiones. Las conclusiones son entendibles pero incompletas.	Únicamente proporciona una clase de evidencia. Por ejemplo, usa sólo medidas numéricas. Las conclusiones son difíciles de entender.	No proporciona evidencias para apoyar conclusiones.

Puntuación total de la rúbrica \_\_\_\_\_ de 16.

Sugerencias para mejorar \_\_\_\_\_

## ANEXO

Ejemplo de lista de cotejo. A continuación se expone una lista de cotejo para identificar la...

<b>Nombre del alumno (a):</b>		
<b>Conocimientos observables</b>	<b>SI</b>	<b>NO</b>
Describe correctamente		
Establece correctamente		
Identifica los		
Aplica		
Contesta		
		<b>TOTAL:</b>
<b>OBSERVACIONES:</b>		
<b>Nombre de quien evalúa:</b>		